**Introducción**

El voleibol es un deporte donde dos equipos se enfrentan sobre un terreno de juego separados por una red central, tratando de pasar el balón por encima dela red hacia el suelo del campo contrario. Se caracteriza porque los jugadores tienen que ir rotando sus posiciones a medida que van anotando puntos. En el voleibol se tienen en cuenta, ciertos fundamentos técnicos para el manejo del balón, como el voleo alto, el voleo bajo, el saque por debajo, el saque de tenis, el remate, el bloqueo, entre otros. Este escrito tiene por finalidad enseñar al lector, de manera muy resumida, los procedimientos para el manejo del balón mencionados anteriormente Voleo alto.   
La técnica del voleo alto consiste en que el jugador flexiona un poco las piernas e impulsa el balón con la yema de los dedos sobre la cabeza impulsándolo en la dirección deseada. Es la técnica más usada en un juego de voleibol. El voleo bajo consiste en que el jugador une sus manos por el dorso dado por la flexión de las piernas, el balón es golpeado de abajo hacia arriba por ambos antebrazos logrando un rebote vertical con una gran elevación.

**Conclusiones**

Este trabajo nos indica el aprendizaje del voleibol y como debemos jugarlo.  
El voleibol se dice que fue creado en 1895 por William G. Morgan. Era entonces director de Educación Física en el YMCA de Holihoke, en el estado de Massachusetts, y había establecido, desarrollado y dirigido, un vasto programa de ejercicios y de clases deportivas masculinas para adultos. Se dio cuenta de que precisaba de algún juego de entretenimiento y competición a la vez para variar su programa, y no disponiendo más que del baloncesto, creado cuatro años antes (1891), echó mano de sus propios métodos y experiencias prácticas para crear un nuevo juego.  
En la actualidad y según organismos oficiales hay 219 países afiliados a la FIVB, y más de 1.200 millones de personas que lo practican regularmente.   
El voleibol es uno de los deportes donde mayor es la paridad entre las competiciones femeninas y masculinas, tanto por el nivel de la competencia como por la popularidad, presencia en los medios y público que sigue a los equipos.